

Medienmitteilung

Die neue Technologiefachmesse BLE.CH hebt ab

Bern, 2. Juni 2017 – Die BERNEXPO GROUPE lanciert eine neue spezialisierte Technologiefachmesse und Online-Plattform für die Metall- und Stahlverarbeitung in der Schweiz und dem grenznahen Ausland. Die neue Plattform hob zusammen mit der legendären «Blechkiste JU-52» in Dübendorf ab und wurde dort der Branche und den Fachmedien vorgestellt.

Die neue Fachmesse BLE.CH findet erstmals vom 21. bis 23. Mai 2019 auf dem BERNEXPO-Gelände statt. Der Branchentreffpunkt für das metallverarbeitende Gewerbe in der Schweiz umfasst den durchgehenden und vollständigen Fertigungsprozess der Blechbearbeitung und den Bereich Industrie 4.0. Der technologische Wandel fordert von den Unternehmen derzeit grundlegende Investitionen zur Umrüstung und Anpassung ihrer Produktionstechnologien. Das macht die neue Technologiefachmesse BLE.CH zur idealen Branchenplattform – um genau diese Lösungen mit der Abbildung des gesamten Fertigungsprozesses aufzuzeigen. Fachvorträge und Podiumsdiskussionen von Experten aus Forschung und Wissenschaft sowie Sonderschauen und Attraktionen bilden das Rahmenprogramm der Messe.

Die Messe, die ab Mai 2019 im Zweijahresrhythmus stattfindet, wendet sich an Fachleute der Blechbearbeitung aller Managementebenen. Die Besucher setzen sich unter anderem aus Konstrukteuren, Produktions- und Fertigungsleitern, Qualitätsmanagern, Einkäufern, Handwerkern, technischen Direktoren sowie Experten aus Verbänden und der Forschung und Entwicklung zusammen.

Hybride Plattform für nachhaltiges Eventerlebnis

Neben der Fachmesse BLE.CH nimmt die digitale Branchenplattform eine zentrale Rolle ein. BLE.CH ist deshalb bereits ab Oktober 2017 online. Neuheiten, Insights, Reportagen, Studien, Veranstaltungskalender, Whitepaper sowie News zu Aus- und Weiterbildung informieren darüber, was die Branche bewegt.

BLE.CH hebt ab

Um die neue Industrie-Messe zu lancieren, lud die BERNEXPO GROUPE Branchenmitglieder und Fachmedien zu einem Rundflug mit der legendären «Blechkiste JU-52» ein. Der Event fand am 31. Mai 2017 im Air Force Center auf dem Flugplatz Dübendorf statt. Nach dem Flug warteten spannende Informationen und ein Apéro riche auf die eingeladenen Gäste.

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund 260 Millionen Franken ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Kontakt für Medienschaffende:

Peter Boeni, Projektleiter BLE.CH: 031 340 11 74, peter.boeni@bernexpo.ch

Bildmaterial

Fotos zum Rundflug mit der «Blechkiste JU-52» und der Lancierung der BLE.CH finden Sie unter folgendem Link: <http://ble.ch/pressebilder>

BERNEXPO GROUPE
Mingerstrasse 6, Postfach
CH-3000 Bern 22
Teil. +41 31 340 11 11
ble.ch@bernexpo.ch
www.ble.ch